



# Elecciones de Guatemala de 2019: Kit de seguridad para periodistas



Avisos de seguridad del Comité para la Protección de los Periodistas



Martial gráfico: Jack Forbes

Guatemala celebrará elecciones generales el 16 de junio. Las elecciones pasadas se han caracterizado por los actos de violencia contra la prensa y este año ha resultado ser igual. En un clima de continuo deterioro de la libertad de prensa, los periodistas guatemaltecos han sido blanco selectivo por su cobertura y enfrentan un incremento del abuso, particularmente en la Internet.

El Equipo de Respuesta a Emergencias del CPJ ha recopilado un kit de seguridad para los periodistas que cubren las elecciones de Guatemala. La guía contiene información para editores, periodistas y reporteros gráficos sobre cómo prepararse para las elecciones y cómo reducir el riesgo digital, físico y psicológico.

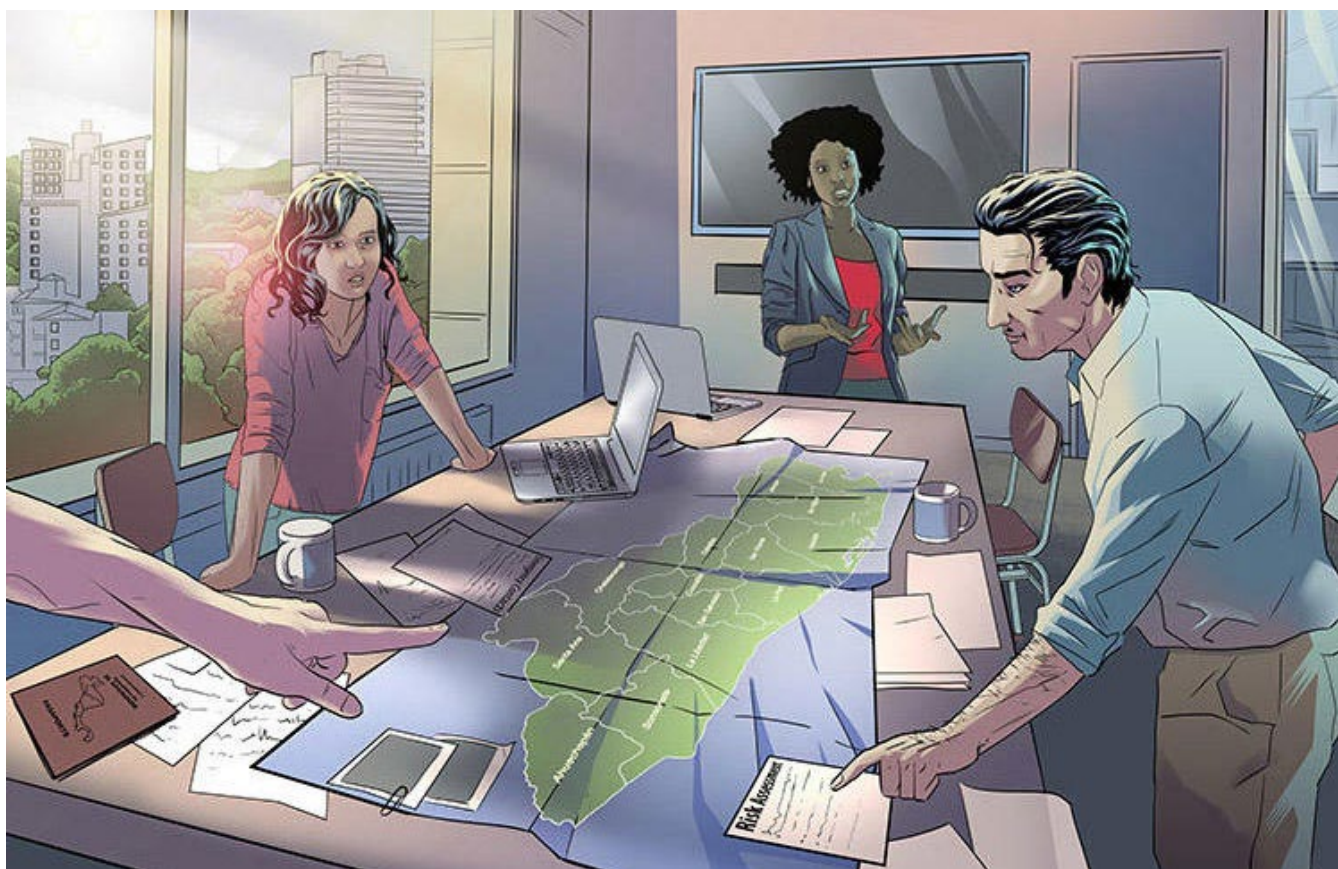
Los periodistas que necesiten ayuda pueden comunicarse con el CPJ escribiendo a [emergencias@cpj.org](mailto:emergencias@cpj.org).

La [Guía de seguridad para periodistas](#) del CPJ cuenta con información adicional sobre la [preparación básica](#) y la [evaluación del riesgo y la respuesta ante él](#). El centro de recursos del CPJ posee información y herramientas adicionales para la [preparación previa a la cobertura](#) y la [asistencia posterior a un incidente](#).

Imagen de portada: Un hombre ondea la bandera nacional de Guatemala durante una protesta en Ciudad de Guatemala. El país tiene previsto celebrar elecciones presidenciales y legislativas en Junio. (AP/Moisés Castillo, archivo)

# INDICE

<b>Lista de verificación de seguridad del editor</b> .....	1
<b>Seguridad psicológica: Cómo manejar el trauma en la Redacción</b> .....	2
<b>Seguridad física: La cobertura de manifestaciones y protestas</b> .....	3
<b>Seguridad física: Cómo cubrir con seguridad en una comunidad hostil</b> .....	6
<b>Seguridad psicológica: Cómo manejar el estrés relacionado con el trauma</b> .....	7
<b>Seguridad digital: Preparación básica de dispositivos</b> .....	9
<b>Seguridad digital: Cómo identificar los bots</b> .....	10
<b>Seguridad digital: El acoso cibernético y el troleo</b> .....	11
<b>Seguridad digital: Cómo proteger y almacenar materiales informativos</b> .....	13



Martial gráfico: Jack Forbes

# Lista de verificación de seguridad del editor

Durante el período previo a las elecciones, los editores y las Redacciones les asignarán noticias a los periodistas con poco aviso previo. Esta lista de verificación contiene preguntas y aspectos clave para tener en cuenta, con el fin de reducir el riesgo del personal.

- ¿El personal del medio tiene la suficiente experiencia y es el adecuado para encargarse de la tarea?
- ¿El personal tiene el estado de ánimo adecuado y tiene buen estado de salud?
- ¿Usted ha tomado nota de los datos de los familiares cercanos y los contactos de emergencia de todo el personal enviado al terreno y ha guardado esos datos con seguridad?
- ¿El equipo periodístico cuenta con las credenciales o los pases de prensa adecuados? ¿Usted los ha entregado con una carta que indica que los miembros del equipo trabajan para la organización?
- ¿Usted ha tomado en cuenta el grado de riesgo relacionado con la noticia al cual el personal pudiera estar expuesto? ¿Este grado de riesgo es aceptable en comparación con los beneficios editoriales?
- Le rogamos detallar a continuación cuáles son los riesgos y cuáles son las medidas que usted ha puesto en práctica para incrementar la seguridad del personal: (Si es necesario, complete la respuesta en otra hoja de papel y adjúntela).

---

---

---

- ¿La función o el perfil de algún periodista enviado al terreno aumenta el riesgo que enfrenta? (Por ejemplo, los reporteros gráficos deben acercarse más a la acción). En caso afirmativo, explique en detalle:

---

---

---

- ¿Hace falta equipo especializado (protección corporal, respirador, kit médico) y los periodistas lo tienen y saben cómo utilizarlo?
- ¿Los propios periodistas van a manejar un auto? En tal caso, ¿su vehículo es adecuado y está en buen estado? (Según las estadísticas, los accidentes automovilísticos son el principal factor causante de las muertes de periodistas).
- ¿Usted ha identificado cómo se comunicará con el equipo y cómo los evacuará si es necesario? En caso afirmativo, explique en detalle:

---

---

---

- ¿Usted ha identificado las instalaciones médicas locales adonde trasladar al personal si alguien sufre alguna herida? En caso afirmativo, anótelos a continuación:

---

---

---

- ¿El equipo periodístico cuenta con la cobertura de seguros adecuada? ¿Usted les ha proporcionado la cobertura médica adecuada?
- ¿Usted ha valorado la posibilidad del estrés relacionado con el trauma a largo plazo?

Para más información sobre la evaluación del riesgo y la planificación, consulte el [Centro de Recursos del CPI](#).

## SEGURIDAD PSICOLÓGICA:

# Cómo manejar el trauma en la Redacción

Algunos ejemplos de noticias y situaciones que con frecuencia son perturbadoras y que nos deben hacer pensar en la posibilidad de trauma son:

- Imágenes explícitas de violencia (muertes, escenas de crímenes, roces con la muerte)
- Accidentes o desastres a gran escala (trenes, aviones, autos)
- Casos de abuso, en particular que involucren a menores o ancianos
- Toda noticia perturbadora que tenga algún vínculo cercano con el personal
- Las coberturas que involucran a personal inexperto que se esté exponiendo por primera vez

Los jefes y superiores deben orientar al personal en tales ocasiones y compartir la responsabilidad del cuidado. El siguiente enfoque debe tomarse en cuenta, y deben tomarse medidas basadas en él si es necesario. El grado de implementación de estas orientaciones dependerá de la gravedad de la noticia.

En tales ocasiones:

- Trate de rotar las tareas por todo el personal lo más posible, para que el mismo productor no esté editando interminablemente imágenes sobre temas en especial difíciles.
- Asegúrese de que los miembros del equipo sepan que pueden negarse cuando un tema es particularmente perturbador e íntimo para ellos. El personal debe sentir que puede expresar preocupaciones sobre cómo afrontar temas difíciles; y ello debe tratarse con sensibilidad y discreción, y sin hacer más preguntas. Esto representa una excepción importante a la manera como se asignan habitualmente los videos.
- Asegúrese de que los miembros del equipo tengan descansos entre las sesiones de edición y de que puedan salir a coger aire fresco cuando estén trabajando en materiales especialmente difíciles.
- Pregúnteles a las personas si se encuentran bien, desde el principio y con frecuencia, y no solamente por mensaje de texto. Debe comunicarse con el personal por lo menos una o dos veces al día de manera verbal para que todos sepan que ellos pueden hablar. Debe alentarse el diálogo sobre el tema entre el personal.
- Si el equipo que usted dirige no se involucra en estos temas, sea generoso y preste a los miembros del equipo para que ayuden a otros equipos en períodos particularmente estresantes.
- En días sumamente estresantes, trate de asegurarse de que haya una sesión informativa antes de que las personas se vayan de la oficina.
- En la sesión informativa, el superior responsable debe reconocer que las personas pueden verse perturbadas por la noticia que han cubierto y que eso es algo completamente natural a corto plazo. Si los miembros del equipo están afectados, deben hablar con uno de sus superiores y destacar sus preocupaciones. Hablar con los compañeros también puede ayudar.
- Si los miembros del equipo desean hablar en confianza con un consejero imparcial, ¿usted cuenta con un programa de asistencia a empleados o con un consejero con el que ellos puedan hablar?

## SEGURIDAD FÍSICA:

# Cómo cubrir de manera segura las manifestaciones y protestas

Durante las elecciones, a los periodistas con frecuencia se les pide informar sobre actos, actividades electorales y hasta protestas. En general estas situaciones deben ser inofensivas, pero, dependiendo del clima de la campaña electoral, los periodistas pueden convertirse en blanco. En las elecciones de 2015, se observó un aumento de la violencia contra los periodistas guatemaltecos durante la campaña, según el [Centro Knight para el Periodismo en las Américas](#). Los periodistas han sido objeto de acoso físico y verbal en actos políticos, y señalan que la atmósfera actual en la antesala de las elecciones de 2019 se está volviendo cada vez más hostil. A medida que nos acercamos a las elecciones generales, las tensiones entre los partidos políticos y sus partidarios pueden afectar a los periodistas que cubren la campaña electoral en todo el país.

Para reducir al mínimo el riesgo:

## EVENTOS Y ACTOS POLÍTICOS

- Asegúrese de que usted posee la credencial o la identificación de prensa adecuadas. Si usted es un periodista *freelance*, siempre es útil contar con una carta de la organización que le encargó la cobertura. Solamente muéstrala si es seguro hacerlo. No utilice un cordón con la credencial o la identificación, sino que debe sujetarla a un cintó.



Martial gráfico: Jack Forbes

- Evalúe el estado de ánimo de la multitud antes de entrar al lugar del acto o evento. Llame a otros periodistas que ya estén dentro para averiguarlo incluso antes de llegar. Tenga en cuenta llevar a otro compañero con usted si es necesario.
- Lleve ropas sin los logos de la empresa de medios y retírelos de los equipos de trabajo y los vehículos si es necesario. Lleve el calzado adecuado.
- Si el estado de ánimo de la multitud es hostil, asegúrese de que tiene una estrategia mental para escapar. Puede que usted necesite planear esto a su llegada, pero hágalo antes de iniciar la cobertura. Estacione el vehículo en un lugar seguro o asegúrese de tener un modo de transporte garantizado.
- Si la multitud es hostil, no se quede esperando afuera del lugar o del evento y no comience a hacerles preguntas a las personas.
- Si el objetivo es informar desde afuera, entonces es sensato trabajar con un compañero. Informe desde un lugar seguro con salidas claras y familiarícese con la ruta hacia su vehículo. Si una agresión es una posibilidad realista, considere la necesidad de seguridad y reduzca el tiempo en el terreno al mínimo que sea absolutamente necesario.
- Dentro del evento, informe desde la sección para la prensa, a no ser que sea seguro hacerlo desde afuera. Determine si la seguridad o la Policía lo ayudará en una situación de peligro, e identifique las salidas.
- Si la multitud o los oradores tienen una actitud hostil contra los medios, prepárese mentalmente para el abuso verbal. En tales circunstancias, solamente haga su trabajo de informar. No reaccione al abuso. No intercambie palabras con la multitud, pues ello puede provocarla más. Recuerde que usted es un profesional, incluso si los demás no lo son.
- Si es posible que la multitud le lance escupidas o pequeños proyectiles y usted está decidido a informar, considere llevar una chaqueta impermeable con capucha y una gorra contra golpes discreta.
- Los periodistas en Guatemala siempre deben mostrar sus credenciales y seguir las instrucciones de las fuerzas de seguridad, según [Plaza Pública](#), un medio digital independiente.
- Si la cobertura es difícil, cuando la termine no reprima las emociones, sino que dígaselo a sus superiores y compañeros. Es importante que ellos también estén preparados y que todos aprendan de los demás.

## COBERTURA DE PROTESTAS

- Planifique la cobertura y asegúrese de que la batería de su teléfono móvil esté completamente cargada. Conozca la zona adonde se dirige. Determine de antemano lo que haría en caso de emergencia. Lleve un kit médico si sabe cómo utilizarlo.
- Siempre trate de trabajar con un compañero y tenga un procedimiento para comunicarse periódicamente con su base, en particular si cubre actos o eventos multitudinarios.
- Si va a un acto o evento multitudinario, lleve ropa y calzado que le permita moverse con rapidez. Evite la ropa holgada y los cordones de cuello, pues alguien puede intentar agarrarlos, y también evite la ropa de material inflamable (por ejemplo, el nailon).
- Evalúe su posición. Si puede, busque un punto elevado que le pueda ofrecer mayor seguridad.
- En cualquier lugar, siempre planifique una ruta de evacuación, así como un punto de encuentro en caso de emergencia si está trabajando con otros compañeros.

- Mantenga la conciencia situacional en todo momento y limite la cantidad de objetos valiosos que llevará. No deje ningún equipo de trabajo en un vehículo, porque es probable que entren a la fuerza en él. Al oscurecer, el riesgo de actos delictivos aumenta dramáticamente.
- Si está trabajando en una multitud, planifique una estrategia. Es sensato mantenerse afuera de la multitud y evitar estar en el medio, donde es difícil escapar. Identifique una ruta de escape, y tenga un punto de encuentro con su equipo, para casos de emergencia, si está trabajando con otros compañeros.
- En general, los reporteros gráficos tienen que estar en medio de la acción, y por tanto corren mayores riesgos. Los fotógrafos en particular deben tener a algún compañero que los vigile y recordar que deben levantar la cabeza cada unos segundos en lugar de concentrarse solamente en el visor. No lleve la correa del equipo alrededor del cuello, sino sobre el hombro, para evitar ser estrangulado.
- Todos los periodistas deben estar conscientes de no permanecer demasiado tiempo en una multitud, la cual rápidamente se puede volver hostil.

En presencia de gases lacrimógenos, tome en cuenta los siguientes consejos:

- Debe llevar equipo de protección personal, lo cual incluye máscara antigás, lentes para proteger los ojos, chaleco protector y casco.
- Las personas con asma o problemas respiratorios deben evitar las zonas donde se estén utilizando los gases lacrimógenos. De igual manera, no se aconseja llevar lentes de contacto. Cuando se utilizan gases lacrimógenos indiscriminadamente, existe la posibilidad de que los gases estén presentes en altas concentraciones en zonas sin movimiento de aire.
- Tome nota de posibles puntos de referencia (por ejemplo, postes y bordes de acera) que se puedan utilizar para orientarse y salir de una zona si se tiene dificultades para ver.
- Si queda expuesto al gas lacrimógeno, trate de encontrar un terreno más elevado y párese en el aire fresco para que la brisa se lleve el gas. No se restriegue los ojos ni la cara, porque eso puede empeorar la situación. Cuando le sea posible, dúchese con agua fría para eliminar el gas de la piel, pero no llene la bañera y se sumerja en ella. Puede que deba lavar la ropa varias veces para eliminar los residuos completamente, o puede que la tenga que desechar.

En caso de agresión, tome en cuenta lo siguiente:

- Lea el lenguaje corporal para identificar a un agresor y utilice el propio lenguaje corporal de usted para calmar una situación.
- Mantenga el contacto visual con un agresor, utilice gestos con las manos abiertas y continúe hablando de manera calmada.
- Mantenga la distancia de un brazo extendido entre usted y la amenaza. Retroceda y despréndase firmemente sin agresión si lo sujetan. Si lo acorralan y está en peligro, grite.
- Si la agresión se agrava, deje una mano libre para protegerse la cabeza y muévase con pasos cortos y firmes para evitar caerse. Si está con compañeros, permanezcan juntos y unan los brazos en cadena.
- Si bien hay momentos cuando documentar la agresión puede tener valor noticioso crucial, esté consciente de la situación y de su propia seguridad. Tomar fotos de personas agresivas puede empeorar una situación.



## SEGURIDAD FÍSICA:

# Cómo cubrir con seguridad en una comunidad hostil

Muchas veces los periodistas deben realizar coberturas en zonas o comunidades que tienen una actitud hostil contra los medios o las personas de afuera. Puede que ello se deba a que tienen la impresión de que los medios los presentan sesgadamente y que los describen de manera negativa. Es posible que algunas personas quieran proteger sus actividades ilícitas (como el narcotráfico o la minería ilegal) para que no sean descubiertas y vean a los periodistas como una amenaza que puede sacar a la luz tales actividades. Las siguientes medidas pueden reducir el riesgo:

- Si es posible, infórmese sobre la comunidad y sus puntos de vista. Trate de entender cuál será la reacción de la comunidad ante los medios y tenga una presencia discreta si es necesario.
- Lleve ropas sin los logos de la empresa de medios y retírelos de los equipos de trabajo y los vehículos si es necesario. Lleve la ropa y el calzado adecuados. Lleve un kit médico si sabe cómo utilizarlo.
- Lo más importante es que obtenga el acceso a la comunidad. Aparecerse sin invitación o sin que alguien responda por usted puede ser una fórmula desastrosa. Por ello, contrate a un guía local, un líder comunitario o una persona de prestigio en la comunidad para que coordine sus actividades, u obtenga la autorización de esa persona. ¿Hay personas influyentes locales que puedan ayudar en caso de emergencia?
- En todo momento, respete a las personas de la comunidad y sus creencias y preocupaciones.
- Evite trabajar de noche, pues el riesgo aumenta dramáticamente.
- Si abundan las drogas o el alcoholismo en la comunidad, aumenta el factor de la imprevisibilidad.
- Limite la cantidad de objetos valiosos y dinero en efectivo que llevará. ¿Los ladrones se sentirán atraídos por los equipos de trabajo? Si lo abordan, entregue lo que ellos quieren, la vida vale más.
- Lo ideal es que trabaje en equipo o con ayuda. Dependiendo del grado de riesgo, la persona que lo ayuda puede estar en un lugar seguro (centro comercial, gasolinera) cercano para reaccionar si es necesario.
- Planifique la visita. Tome en cuenta la geografía de la zona y prepárese en consecuencia.
  - ◆ Estacione el vehículo de manera que esté listo para arrancar e irse. Lo ideal es que el chofer esté en el vehículo.
  - ◆ Si tiene que alejarse de su medio de transporte, conozca cómo regresar a él. Identifique puntos de referencia para orientarse y comparta esta información con sus compañeros.
  - ◆ Conozca a dónde ir en caso de emergencia médica y elabore una estrategia de salida.
- Tenga en cuenta la necesidad de contratar algún tipo de seguridad si el riesgo es elevado. Un vigilante local contratado para protegerlo a usted o a su equipo puede estar atento a una amenaza que se esté formando mientras usted se concentra en el trabajo.
- Por lo general, es sensato pedir permiso antes de filmar o fotografiar a una persona, en particular si usted no tiene una salida fácil.
- Cuando ya tenga el contenido que necesita, salga de ahí y no permanezca más tiempo del necesario. Es útil fijarse una hora límite acordada de antemano y salir a esa hora. Si alguien del equipo no está de acuerdo, no pierda el tiempo en una discusión, sencillamente váyanse.
- Antes de transmitir un reportaje o publicar un artículo, tenga en cuenta que usted pudiera necesitar regresar a ese lugar. ¿El trabajo publicado o transmitido hará que usted sea bien acogido si regresa?

## SEGURIDAD PSICOLÓGICA:

# Cómo manejar el estrés relacionado con el trauma

El trastorno por estrés postraumático ha generado cada vez mayor conciencia como un problema que afecta a los periodistas que trabajan con noticias perturbadoras.

Tradicionalmente, se ha vinculado este problema con los periodistas y trabajadores de medios que actúan en zonas de conflicto o cuando están expuestos a situaciones muy amenazantes o han estado a punto de morir. Sin embargo, en los últimos tiempos, se ha creado mayor conciencia en el sentido de que los periodistas que trabajan en cualquier tipo de noticia perturbadora pueden sufrir síntomas del trastorno por estrés postraumático. Las noticias que involucran terribles actos de violencia o abuso (la cobertura desde el escenario de un crimen, los procesos judiciales penales o los robos) o las noticias que involucran la pérdida de vidas humanas (accidentes automovilísticos, derrumbes de minas) pueden provocarles un trauma a las personas que las cubren. Cada vez con mayor frecuencia, las personas que son objeto de abusos en la Internet o que son atacados por troles también son vulnerables al estrés relacionado con el trauma.

El auge de contenido no censurado generado por el usuario ha creado un nuevo ámbito de preocupación digital. Ahora también se reconoce que los periodistas y editores que ven imágenes de muerte y horror traumáticas, con frecuencia por períodos prolongados, son susceptibles al trauma. Este trauma secundario ahora se conoce como trauma indirecto.

Es importante que todos los periodistas se den cuenta de que sufrir de estrés luego de presenciar incidentes horribles o luego de ver imágenes de tales incidentes es la reacción humana normal. No es una debilidad.



Martial gráfico: Jack Forbes

## PARA TODOS LOS PERIODISTAS:

- Hable sobre el tema. Todos, desde los más altos jefes hasta los productores de menor rango, son afectados al entrar en contacto con acontecimientos difíciles, imágenes explícitas o condiciones desafiantes. Hable con su jefe o con otro superior, hable con el compañero del puesto o la oficina de al lado, pero no sufra en silencio.
- Recuerde que de ninguna manera debe perjudicar su trayectoria profesional decir que necesita un descanso, ya sea entre videos, luego de una noticia en particular, o luego de trabajar en el terreno.
- No mire imágenes explícitas justo antes de acostarse a dormir, y no tome demasiado alcohol luego de una jornada noticiosa particularmente difícil.
- El ejercicio y la meditación son sus amigos, al igual que mantener una dieta saludable y mantenerse bien hidratado.
- Recuerde que el video no tiene que ser explícito para ser perturbador. Es obvio que las imágenes que involucran la violencia o el derramamiento de sangre requieren cuidado, pero un testimonio particularmente emotivo también puede ser sumamente agotador, al igual que los videos de abuso verbal. Tenga sensibilidad, porque cada persona puede sentirse afectada o perturbada por diferentes cosas.
- Tómese los días libres acumulados si ha trabajado los fines de semana o si ha trabajado muchas horas extras por varios días, ya sea editando o en el terreno. Como mínimo, tómese enseguida algunos días, porque usted necesita dedicar ese tiempo a recuperarse.

## PARA LOS PRODUCTORES DE EDICIÓN:

- No mire más de lo que necesita. Puede que se transmitan ciertas imágenes perturbadoras, pero no las mire porque siente que tiene que probarse. Desde el principio, hable con su superior o su jefe sobre cómo tratar las imágenes, para que usted no tenga que mirarlas incesantemente y que después sean cortadas.
- Cuando les muestre un video particularmente explícito o perturbador a su superior, un jefe o un miembro del equipo jurídico, siempre adviértalos de antemano lo que van a mirar. Por ejemplo, diga '¿Pueden mirar este video que muestra imágenes de las secuelas de un ataque violento?', en lugar de '¿Pueden mirar este video?'. Las imágenes siempre son mucho más perturbadoras cuando uno no sabe lo que va a ver a continuación.
- Cree una rutina. Por ejemplo, puede colocar los dos pies con firmeza en el piso, respirar más profundamente de lo normal justo antes de mirar algo particularmente difícil, y después estirar las extremidades. No tiene que hacer esto, simplemente busque algo que le funcione.
- Si usted trabaja en algún proyecto que requiera mirar imágenes difíciles a diario de manera seguida, hable al respecto. Reconozca el efecto que está teniendo sobre usted; y piense activamente cómo se va a cuidar mientras realiza ese trabajo.

## PARA LOS PRODUCTORES QUE ESTÁN EN EL TERRENO:

- Recuerde que, al cubrir noticias perturbadoras, es perfectamente normal sentirse impotente, o molesto por no haber podido hacer algo más. Haga saber a sus compañeros, o a alguna persona de confianza, cómo se está sintiendo. Muchas veces la clave es hablar sobre el tema en lugar de evitarlo.

## SI ES UN ACONTECIMIENTO PARTICULARMENTE INTENSO:

- Es normal sentirse nervioso o ansioso, o volver a visualizar imágenes difíciles en la mente después de un

acontecimiento. Es beneficioso admitir cómo se siente, al igual que tomarse un tiempo para descansar, incluso si es sólo un corto descanso.

- Si estos sentimientos no desaparecen en los días y las semanas posteriores a los acontecimientos, decididamente vale la pena avisar a sus superiores. Si es algo particularmente abrumador, es mejor pedir ayuda cuanto antes.

## SEGURIDAD DIGITAL:

# Preparación básica de dispositivos

Antes de salir a la cobertura, es una buena práctica:

- Hacer copias de los datos de los dispositivos en un disco duro y borrar cualquier dato delicado del dispositivo que usted llevará.
- Cerrar las sesiones de todas las cuentas, las aplicaciones y los navegadores, y borrar la historia de navegación. Ello impedirá que las personas pueden obtener acceso a las cuentas personales y de trabajo, como el correo electrónico y los sitios de redes sociales.
- Proteja todos los dispositivos con contraseñas y configure los dispositivos para que usted pueda borrar los datos de manera remota. Borrar los datos remotamente solamente funcionará con una conexión de Internet.
- Lleve la menor cantidad de dispositivos que sea posible. Si usted tiene dispositivos que no usa, debe llevarlos en lugar de sus dispositivos personales o de trabajo.



Martial gráfico: Jack Forbes

## SEGURIDAD DIGITAL:

# Cómo identificar los bots

Los periodistas que cubren elecciones cada vez tienen mayor probabilidad de ser blanco de campañas de desprestigio en la Internet. Cuando un periodista sufre de un ataque sostenido en la Internet, puede ser difícil averiguar quién es el responsable. Los atacantes pueden ser personas reales, pero también pueden ser bots informáticos: cuentas que son dirigidas por computadoras y no por seres humanos. Los bots imitan el comportamiento humano en cuentas de redes sociales como medio para difundir información errónea o propaganda en apoyo a su causa. Diferenciar los bots de las personas reales puede ayudar a los periodistas a entender mejor el acoso y también los puede ayudar a identificar cuándo una amenaza digital se puede convertir en física.

## CÓMO IDENTIFICAR UN BOT:

- Mire las cuentas de las personas que lo acosan por Internet y revise el año en que fueron creadas. Una cuenta que haya sido creada recientemente o que haya estado inactiva por mucho tiempo y solamente hace poco ha comenzado a publicar contenido, puede ser un bot.
- Revise los datos personales del usuario de la cuenta, como su ubicación geográfica o fecha de nacimiento. La falta de datos personales o de información en la biografía puede significar con frecuencia que la cuenta es un bot.
- La foto del usuario a menudo puede indicarle a un periodista si la cuenta es real o no. Las cuentas falsas muchas veces carecen de la foto del usuario o utilizan fotos tomadas de bancos de imágenes o fotos tomadas de otra cuenta falsa. Los periodistas pueden copiar la imagen y subirla a Google Images para ver si la foto se ha utilizado en otros sitios de Internet.
- Mire la información publicada por la cuenta. Si el usuario retuitea mucho contenido de otros usuarios o solamente publica contenido con un titular y un enlace, entonces es probable que la cuenta sea falsa. Es poco probable que un bot interactúe con otros usuarios de redes sociales.
- Si la cuenta tiene pocos seguidores, con mucha probabilidad se trata de un bot.
- Los mensajes de redes sociales que tienen pocos seguidores pero tienen una cantidad elevada de “me gusta” o de retuitos es probable que sean falsos y que sean parte de una red de cuentas de bots.
- Mire las cuentas de los seguidores de los posibles bots y revise el contenido que están publicando. Muchas veces los bots han sido programados para publicar contenido idéntico simultáneamente.
- Revise el nombre del usuario y de la cuenta de Twitter (la parte que comienza con la @). Si el nombre del usuario y el de la cuenta de Twitter no coinciden, generalmente la cuenta es falsa.

Los periodistas pueden optar por silenciar o bloquear los bots que los atacan por Internet. Ello no siempre es posible, porque depende de la plataforma de redes sociales. También se recomienda a los trabajadores de medios que denuncien toda cuenta maliciosa a las empresas de redes sociales. Se recomienda documentar los mensajes que sean abusivos o amenazantes, e incluir capturas de pantalla de las cuentas que lo están amenazando, la fecha del comentario y cualquier medida que usted haya tomado. Esta información puede ser útil posteriormente si usted decide ejercer alguna acción judicial.

## SEGURIDAD DIGITAL:

# El acoso cibernético y el troleo

Los periodistas pueden ser objeto de mayor acoso cibernético durante el período electoral y deben tomar medidas para protegerse a sí mismos y a sus cuentas. Los periodistas guatemaltecos han denunciado el [alto grado de abuso dirigido contra ellos](#) en la Internet y que adopta la forma del troleo como instrumento para realizar amenazas y limitar la capacidad de los periodistas de publicar en las redes sociales. El año pasado se denunciaron campañas de desprestigio contra medios de prensa que investigaban la corrupción gubernamental, según [CERIGUA](#), una organización que monitorea la libertad de prensa en Guatemala. Es probable que el acoso cibernético se haga más presente durante el período electoral, y los periodistas deben vigilar sus cuentas de redes sociales periódicamente en busca de un aumento del troleo o de señales de que un ataque en la Internet se pueda convertir en una amenaza física.

## LOS PERIODISTAS PUEDEN REDUCIR AL MÍNIMO EL RIESGO TOMANDO LAS SIGUIENTES MEDIDAS:

- Crear contraseñas largas y sólidas para sus cuentas. Estas contraseñas deben tener entre seis y ocho palabras y se debe crear una contraseña individual para cada cuenta. Los periodistas también deben valorar utilizar un gestor de contraseñas, que en la actualidad es la forma más segura de gestionar las contraseñas. Ello lo ayudará a evitar que sus cuentas sean vulneradas por un ciberataque.
- Activar la autenticación de dos factores (two-factor authentication, 2FA) de sus cuentas.
- Revisar las opciones de privacidad de cada cuenta y asegurarse de retirar todo dato personal, como los números telefónicos y la fecha de nacimiento. Bloquee las opciones de privacidad de cada cuenta.
- Revise las cuentas y retire toda foto o imagen que pudiera ser manipulada y utilizada para desacreditarlo. Esta es una técnica común que los troles utilizan.
- Valore la posibilidad de que la empresa de redes sociales verifique su cuenta. Se trata de una marca azul que va junto a su nombre y que confirma que la cuenta es suya. Ello ayudará a otras personas a distinguir la cuenta de otras cuentas falsas creadas a nombre suyo.
- Vigile sus cuentas en busca de señales de mayor actividad de los troles o de indicaciones de que una amenaza digital pudiera convertirse en una amenaza física. Tenga en cuenta que es probable que ciertas noticias atraigan niveles de acoso más elevados.
- Hable con familiares y amigos sobre el acoso cibernético. Muchas veces los troles obtienen información sobre los periodistas a partir de las cuentas de redes sociales de sus familiares y su círculo social. Valore pedirles a esas personas que retiren las fotos de usted de sus sitios web o que bloqueen las opciones de privacidad de las cuentas.
- Hable con la empresa de medios donde trabaja sobre el acoso cibernético e implemente un plan de acción si el troleo se vuelve más grave.

## DURANTE UN ATAQUE:

- Los periodistas deben evitar interactuar con los troles, pues ello puede empeorar la situación.
- Trate de determinar quién es el responsable del ataque y sus motivos. Puede que el ataque cibernético esté vinculado con un artículo que usted haya publicado recientemente.
- Los periodistas deben denunciar todo comportamiento abusivo o amenazante ante la empresa de redes sociales.

- Usted debe documentar todo comentario o imagen que sea motivo de preocupación, e incluir capturas de pantalla del troleo, la hora, la fecha y la cuenta de redes sociales del trol. Esta información puede ser útil posteriormente si hay una investigación policial.
- Esté atento a las señales de vulneración de sus cuentas. Asegúrese de que tiene contraseñas largas y sólidas para cada cuenta y de que tiene activada la autenticación de dos factores.
- Informe a sus familiares, compañeros de trabajo y amigos que a usted lo están acosando en la Internet. Muchas veces los adversarios entran en contacto con familiares y la empresa de medios y les envían información o imágenes en un intento por perjudicar su reputación.
- Puede optar por bloquear o silenciar las cuentas de los usuarios que lo acosan en la Internet. También debe denunciar todo contenido abusivo ante las empresas de redes sociales y mantener una constancia de los contactos con estas empresas.
- Revise sus cuentas de redes sociales en busca de comentarios que puedan indicar que una amenaza en la Internet esté a punto de convertirse en una amenaza física. Ello puede consistir en que las personas publiquen la dirección de su domicilio en la Internet (acto conocido como doxxing) y que insten a otras personas a atacarlo a usted, y/o en el aumento del acoso por parte de una persona en particular.
- Quizás usted deba valorar salir de las redes sociales por un tiempo, hasta que el acoso haya disminuido.
- El acoso cibernético puede ser una experiencia que lo aisle de los demás. Asegúrese de tener una red de apoyo con la que pueda contar si necesita ayuda. En el mejor de los casos, esta red de apoyo incluirá a su empresa.



Martial gráfico: Jack Forbes

# Cómo proteger y almacenar materiales informativos

Durante los períodos electorales, es importante disponer de buenos protocolos para almacenar y proteger materiales informativos. Si las autoridades detienen a un periodista cuando cubre una campaña electoral, ellas pudieran confiscar e inspeccionar los dispositivos del periodista y ello pudiera tener graves consecuencias para usted y sus fuentes informativas.

Las siguientes medidas pueden ayudarlo a protegerse a sí mismo y a la información en su poder.

- Revise la información que está guardada en sus dispositivos, especialmente teléfonos y computadoras. Debe hacer una copia de respaldo de todo lo que pueda ponerlo en riesgo o que contenga información delicada, y luego borrar esa información del dispositivo. Hay formas de recuperar la información borrada, por lo cual todo lo que sea muy delicado deberá borrarse permanentemente utilizando un programa de computadora específico, en lugar de simplemente borrarlo.
- Cuando los periodistas revisen el contenido de sus teléfonos, deben revisar la información guardada en el teléfono (el hardware), al igual que la información guardada en la nube (Google Photos o iCloud).
- Los periodistas también deben revisar el contenido de las aplicaciones de mensajería, como WhatsApp. Deben guardar y luego borrar toda información que los ponga en riesgo. Los trabajadores de medios deben tener en cuenta que WhatsApp hace una copia de respaldo de todo el contenido en el servicio en la nube vinculado con la cuenta, por ejemplo iCloud o Google Drive.
- Piense en dónde usted desea hacer copias de respaldo de la información. Tendrá que decidir si es más seguro mantener los materiales informativos en la nube, en un disco duro externo o en un USB.
- Los periodistas deben retirar material informativo de sus dispositivos periódicamente y guardarlo en la opción para copias de respaldo de su preferencia. Ello asegurará que, si le confiscan o roban los dispositivos, usted tendrá una copia de la información.
- Es buena idea encriptar toda la información a la cual usted haga copia de respaldo. Esto se puede hacer encriptando el disco duro externo o el USB. También puede activar la encriptación de sus dispositivos. Los periodistas deben estudiar la ley vigente en el país donde trabajan, para asegurarse de estar al tanto de los aspectos legales que rigen el uso de la encriptación.
- Si usted sospecha que puede ser un blanco y que un adversario puede querer robarle los dispositivos, inclusive los discos duros externos, entonces debe guardar los discos duros en un lugar que no sea su domicilio.
- Bloquee todos los dispositivos con un PIN: mientras más largo sea el PIN, más difícil será de descifrar.
- Configure el teléfono o la computadora para que usted pueda borrarlos de manera remota. Esta es una función que le permite borrar sus dispositivos a distancia, por ejemplo, en caso de que las autoridades le confisquen los dispositivos. Esto funcionará solamente si el dispositivo puede conectarse a la Internet.





Defendiendo periodistas en todo el mundo

[www.cpj.org/es](http://www.cpj.org/es)

 [@PressFreedom](https://twitter.com/PressFreedom)

 [@CPJAmericas](https://twitter.com/CPJAmericas)

 [fb.com/cpjespanol](https://fb.com/cpjespanol)

